

Adeguare il sito web al GDPR. Obbligatorio entro il 25 Maggio

[0 Comments](#)

La Gdpr, sigla di General data protection regulation, è il regolamento europeo su privacy e dati che diventerà operativo dal 25 maggio 2018. Siamo agli sgoccioli, ma diversi utenti (e aziende) hanno dimostrato di essere in ritardo sulle proprie azioni di adeguamento soprattutto per quanto riguarda l'adeguamento dei propri siti web pertanto abbiamo pensato di offrire una soluzione chiavi in mano ai nostri clienti, a chi ha siti Joomla, Wordpress o Prestashop per fare in modo che questo nuovo regolamento non permetta agli organi di controllo di multare i proprietari dei siti.

Come adeguare il sito web al GDPR? Voglio maggiori informazioni per mettermi in regola

Con le nuove disposizioni introdotte dal DGPR per la tutela dei dati personali e della privacy, tutte le aziende o i privati che posseggono un sito web e che elaborano le informazioni dei propri utenti, devono adeguarsi al Regolamento Europeo. E' facile pensare che il nostro sito non elabori informazioni ma non è così, basta avere ad esempio un form di contatti oppure l'iscrizione ad una newsletter oppure un sistema di analisi del traffico che conteggia anche semplicemente quanti utenti visitano il sito perchè l'adeguamento diventi obbligatorio.



L'adeguamento di ogni sito è quindi obbligatorio ed ogni sito web deve adeguare tenendo conto di questi

- Realizzare una verifica di tutti i dati personali collezionati
- Aggiornare l'informativa sulla privacy
- Rendere affermativi gli avvisi dei cookie
- Creare semplici processi opt-in
- Rivedere la funzionalità di acquisizione dati
- Aggiornare le Privacy Policy per le email
- Rendere immediata la possibilità di gestione/cancellazione dati
- Applica un livello di crittografia sui dati presenti fisicamente sul disco e sulle informazioni nei database
- Controllare che tutti i moduli non siano "flaggati" di default. L'utente deve confermare l'invio delle informazioni
- Abilita una procedura per agevolare l'eliminazione dei dati di un particolare utente
- Abilita una procedura che garantisca la portabilità dei dati ovvero la copia e l'esportazione per il sito
- Registrare e monitorare i log di sistema degli amministratori e dei webmaster

Oltre a questi dati, sarà obbligatorio fornire una chiara e dettagliata privacy policy, conforme a quanto richiesto nel nuovo GDPR, che spieghi non solo quali dati personali verranno raccolti, ma anche per quali finalità.

Che sanzioni sono previste per chi non si adegua entro il 25 maggio?

La sanzione prevista per il mancato adeguamento prevista dall'art. 161 del Codice della Privacy comporta una sanzione pecuniaria da 3.000 a 18.000 euro, nel caso che l'omessa o inidonea informativa si riferisca a dati personali identificativi, ma in alcuni casi è previsto anche un aggravio della pena da 5.000 a 30.000 euro.

Quanto costa adeguarsi?

Adeguare il proprio sito al GDPR ha dei costi che variano molto da agenzia ad agenzia con prezzi che arrivano fino ai 500/700 euro o addirittura abbonamento annuali di manutenzione tuttavia

ADEGUARE IL SITO AL GDPR

Scritto da filippo amirante

Lunedì 28 Maggio 2018 12:20 - Ultimo aggiornamento Lunedì 28 Maggio 2018 15:31

La nostra proposta proposta include il completo adeguamento a 150€ per ogni sito da pagarsi una ed una sola volta.