

Citygraph **web agency**, offre servizi professionali per: **siti web** con i più autorevoli **CMS**, oltre a **web marketing**

,
indicizzazioni siti

, nella provincia di

Napoli

ed in

Campania

.

Di che sito hai bisogno?

Ad un occhio profano i siti internet possono sembrare tutti uguali, ma non è così.....

Sono infatti svariate le tecniche con cui è possibile realizzare un sito web.

Si parte dal semplice linguaggio html, per poi passare a Flash ed in fine approdare al CMS.

SITO HTML

Il linguaggio base delle pagine web. Ideale per chi desidera un sito web che sia semplicemente un biglietto da visita, ma non per questo non piacevole graficamente.

Semplicemente formato da 4/5 pagine.(con possibilità di catalogo se fornito dal cliente).

Con possibilità di aggiornamento da parte dell'operatore webmaster e non dal cliente.

SITO FLASH

Di sicuro un sito realizzato con questa tecnologia non passa inosservato, per il suo impatto visivo.... E' possibile infatti inserire animazioni, transizioni animate tra le varie sezioni del sito, musiche e loops di sottofondo. Ideale per chi desidera dare un messaggio di dinamicità alla propria attività. Non gestibile dall'utente, necessita di un operatore per aggiornamenti o inserimenti.

SITO CMS (Content manager System)

Forse meno animati dei siti in flash, ma molto più duttili e comunque validi dal punto di vista grafico, questi tipi di siti hanno il pregio di poter essere aggiornati ed implementati dall'utente tramite internet e da qualsiasi computer, accedendo ad un semplice pannello di controllo. E' possibile inserire immagini, modificare testi ecc... senza l'intervento di un operatore. Ideale per e-commerce, associazioni, agenzie di viaggio, studi tecnici ecc.. e qualsiasi attività abbia bisogno di aggiornare costantemente i propri dati sul web.

Perchè avere un sito web?

Il sito web è uno strumento di comunicazione fondamentale per ogni azienda: è infatti sempre più importante utilizzare le opportunità offerte dalla rete per promuovere e far conoscere la propria attività. Comunicare su internet significa poter raggiungere milioni di potenziali clienti. Gran parte del commercio si basa sulla comunicazione. Vediamo insieme quindi quali sono i vantaggi di un sito web aziendale e perchè è importante averne uno.

INFORMAZIONE

Un sito web è uno strumento di comunicazione che deve essere il più efficace possibile, trasmettendo all'utente un messaggio chiaro ed immediato. In quest'ultimo dovranno essere facilmente accessibili le informazioni basilari sulla vostra attività. Quali sono gli orari di

apertura? Cosa fate? Come vi si può contattare? Dove vi trovate? Cercate collaboratori? Cosa vendete? Sono solo alcune delle domande a cui un sito web può rispondere.

I CLIENTI CERCANO SU 

Le statistiche sull'uso dei motori di ricerca parlano chiaro, circa 87% degli italiani che accedono ad Internet utilizza i motori di ricerca per trovare informazioni in previsione di un'acquisto. Avere un sito web significa poter essere trovati e contattati da queste persone.

APERTO 24H SU 24H - 365 GIORNI ALL'ANNO

Un sito web consente un rapido aggiornamento della comunicazione di marketing e permette di essere visibili a qualsiasi ora . Esso permette di far conoscere la propria azienda e i propri prodotti al mercato nazionale ed internazionale. Presentando quindi i nostri prodotti ai nostri clienti in maniera assidua ed automatizzata. es: se ci sono novità da dover comunicare ai nostri clienti, possiamo farlo tramite il sito con l'utilizzo delle news letter (email di aggiornamento da inviare periodicamente a tutti gli iscritti al nostro sito).

SITO WEB A COSTO ZERO !!! LO SAPEVI CHE E' A COSTO ZERO?

Chiedi al tuo commercialista ! il sito web e' uno strumento pubblicitario e come tale rientra nelle spese pubblicitarie aziendali e quindi INTERAMENTE DETRAIBILE! quindi a costo zero!

☐ CHIAMA SUBITO PER UN PREVENTIVO PERSONALIZZATO! TEL 081 488822
[GUARDA ALCUNE REALIZZAZIONI DI CITYGRAPH](#)

